



14.-18. Oktober 2015
**FRANKFURTER
BUCHMESSE**
Ehregast Indonesien

VERANSTALTUNGEN

2015

IHR PERSÖNLICHER VERANSTALTUNGSKALENDER FÜR DIE FRANKFURTER BUCHMESSE 2015!

Sie haben nach folgenden Kriterien Veranstaltungen gesucht:

PDF erzeugt am: 24.09.2015

Suchbegriff: Reemers Publishing Services

Ab: 24.09.2015

Es wurde(n) insgesamt **9 Veranstaltung(en)** zu Ihren Suchkriterien gefunden.

10.45 – 11.15 | Diskussion | Vortrag

/ Mobile Publishing: die zentralen Trends des Jahres

Buchmärkte | Mobile Solutions | Digitalisierung | Elektr. Publizieren | E-Books und Devices
| Web 2.0 | Social Media | Webportale

Die mobilen Ökosysteme von Apple, Amazon und Google bieten für Publisher vielfältige Möglichkeiten für Kundenkontakt und neue Produktmodelle, aber auch neue Herausforderungen in einem Markt, der gegenüber dem Buchmarkt nach gänzlich anderen Regeln funktioniert. Was hat sich im letzten Jahr getan? Wo lauern Gefahren, wo bestehen Chancen? Wir präsentieren die zentralen Trends im Überblick.

Veranstalter: Reemers Publishing Services GmbH

Mitveranstalter: SilkCode UG | smart digits | digital publishing competence

Teilnehmer: Henzler, Dr. Harald | Kern, Fabian

Veranstaltungsort: 4.2 M74, Messegelände

Sprache: Deutsch

14.00 – 14.30 | Präsentation | Vortrag

/ Digitale Erlösmodelle: Ihr Thema. Ihr Kunde. Ihr Geschäft.

Buchhandel | Buchmärkte | Mobile Solutions | Digitalisierung | Elektr. Publizieren | E-Books und Devices

Amazon dominiert mit einer eigenen geschlossenen Lösung den E-Book-Markt. Wir zeigen Möglichkeiten auf, wie Verlage und Buchhandlungen mit unserer Komplettlösung LookUP! ihr eigenes Ökosystem für den Direktvertrieb ihrer Produkte schaffen. Im Mittelpunkt der Betrachtungen stehen dabei Zielgruppen- und Use-Case-orientierte Ansätze – anschaulich anhand von Beispielen präsentiert.

Veranstalter: Reemers Publishing Services GmbH

Mitveranstalter: SilkCode UG

Teilnehmer: Reemers, Marc

Veranstaltungsort: 4.2 M74, Messegelände

Sprache: Deutsch

16.15 – 17.00 | Branchen-/ Fachveranstaltung | Diskussion

/ Moderne Manuskriptbearbeitung

Digitalisierung | Elektr. Publizieren | E-Books und Devices | Self-Publishing | Herstellung | Wissenschaft & Fachinformation

Die Textverarbeitung wandert in die Cloud. Dank Wordpress und Google Docs schreiben schon heute Autoren ganz selbstverständlich im Online-Editor. Wie sieht das Autorenwerkzeug der Zukunft aus und welche Auswirkungen hat das auf die angestammten Prozesse? Drei XML-Satzdienstleister diskutieren über die Zeit nach Microsoft Word.

Veranstalter: le-tex publishing services GmbH

Mitveranstalter: Reemers Publishing Services GmbH | pagina GmbH

Publikationstechnologien

Teilnehmer: Ott, Tobias | Reemers, Marc | Imsieke, Gerrit

Veranstaltungsort: 4.2 K84, Messegelände

Sprache: Deutsch

10.45 – 11.15 | Präsentation | Vortrag

/ Digitale Erlösmodelle: Ihr Thema. Ihr Kunde. Ihr Geschäft.

Buchhandel | Buchmärkte | Mobile Solutions | Digitalisierung | Elektr. Publizieren | E-Books und Devices

Amazon dominiert mit einer eigenen geschlossenen Lösung den E-Book-Markt. Wir zeigen Möglichkeiten auf, wie Verlage und Buchhandlungen mit unserer Komplettlösung LookUP! ihr eigenes Ökosystem für den Direktvertrieb ihrer Produkte schaffen. Im Mittelpunkt der Betrachtungen stehen dabei Zielgruppen- und Use-Case-orientierte Ansätze – anschaulich anhand von Beispielen präsentiert.

Veranstalter: Reemers Publishing Services GmbH**Mitveranstalter:** SilkCode UG**Teilnehmer:** Reemers, Marc**Veranstaltungsort:** 4.2 M74, Messegelände**Sprache:** Deutsch

14.00 – 14.30 | Diskussion | Vortrag

/ Mobile Publishing: die zentralen Trends des Jahres

Buchmärkte | Mobile Solutions | Digitalisierung | Elektr. Publizieren | E-Books und Devices | Web 2.0 | Social Media | Webportale

Die mobilen Ökosysteme von Apple, Amazon und Google bieten für Publisher vielfältige Möglichkeiten für Kundenkontakt und neue Produktmodelle, aber auch neue Herausforderungen in einem Markt, der gegenüber dem Buchmarkt nach gänzlich anderen Regeln funktioniert. Was hat sich im letzten Jahr getan? Wo lauern Gefahren, wo bestehen Chancen? Wir präsentieren die zentralen Trends im Überblick.

Veranstalter: Reemers Publishing Services GmbH**Mitveranstalter:** SilkCode UG | smart digits | digital publishing competence**Teilnehmer:** Henzler, Dr. Harald | Kern, Fabian**Veranstaltungsort:** 4.2 M74, Messegelände**Sprache:** Deutsch

16.15 – 17.00 | Branchen-/ Fachveranstaltung

/ Typesetting on Demand – Satzautomation im Jahr 2015+

Elektr. Publizieren | E-Books und Devices | Herstellung

Durch XML-first-Produktionsprozesse im Verlag wird das Thema Satzautomation strategisch neu diskutiert. Mit PrintCSS wird derzeit die Nachfolgetechnologie von XSL-FO präsentiert. Und auch die Satz- und Layoutsysteme entwickeln sich in Richtung Automatisierbarkeit. Drei XML-Satzdienstleister stellen sich der Diskussion: Wie entstehen künftig unsere Bücher? Expertengespräch mit Publikumsdiskussion.

Veranstalter: pagina GmbH Publikationstechnologien**Mitveranstalter:** le-tex publishing services GmbH | Reemers Publishing Services GmbH**Veranstaltungsort:** 4.2 J73, Messegelände**Sprache:** Deutsch

10.45 – 11.15 | Diskussion | Vortrag

/ Zielgruppenmarketing für Digitalgeschäfte

Buchhandel | Buchmärkte | Mobile Solutions | Digitalisierung | Elektr. Publizieren | E-Books und Devices

Spot the customer – ist mein Kunde eine Persona – und wenn ja, wie viele? Den Kunden im Blick haben, dessen Bedürfnisse erkennen und die richtigen Folgerungen für das eigene Produkt ziehen – das ist das Gebot der Stunde. Anregungen und Erfahrungen aus den letzten Jahren gibt der Impulsvortrag von Harald Henzler.

Veranstalter: Reemers Publishing Services GmbH**Mitveranstalter:** SilkCode UG | smart digits**Teilnehmer:** Henzler, Dr. Harald**Veranstaltungsort:** 4.2 M74, Messegelände**Sprache:** Deutsch

11.30 – 12.10 | Diskussion | Vortrag

/ E-Books: digitale Wertschöpfung in Verlagshand

Buchmärkte | Mobile Solutions | Digitalisierung | Elektr. Publizieren | E-Books und Devices | Herstellung

Das erfolgreiche E-Book-Geschäft für Verlage umfasst mehr als die Distribution. Es diskutieren drei führende deutsche Verlagsdienstleister: Welche Vertriebs- und Erlösmodelle gibt es jenseits von Amazon & Co.? Wie kann das digitale Direktgeschäft funktionieren? Welche Relevanz haben Metadaten? Neue Möglichkeiten durch Leseprobe-Aggregation, personalisierte E-Books, Produktion am Point of Sale?

Veranstalter: Reemers Publishing Services GmbH**Mitveranstalter:** le-tex publishing services GmbH | pagina GmbH Publikationstechnologien | SilkCode UG**Teilnehmer:** Kraetke, Martin | Ott, Tobias | Reemers, Marc**Veranstaltungsort:** 4.2 M74, Messegelände**Sprache:** Deutsch

14.00 – 14.30 | Präsentation | Vortrag

/ Digitale Erlösmodelle: Ihr Thema. Ihr Kunde. Ihr Geschäft.

Buchhandel | Buchmärkte | Mobile Solutions | Digitalisierung | Elektr. Publizieren | E-Books und Devices

Amazon dominiert mit einer eigenen geschlossenen Lösung den E-Book-Markt. Wir zeigen Möglichkeiten auf, wie Verlage und Buchhandlungen mit unserer Komplettlösung LookUP! ihr eigenes Ökosystem für den Direktvertrieb ihrer Produkte schaffen. Im Mittelpunkt der Betrachtungen stehen dabei Zielgruppen- und Use-Case-orientierte Ansätze – anschaulich anhand von Beispielen präsentiert.

Veranstalter: Reemers Publishing Services GmbH**Mitveranstalter:** SilkCode UG**Teilnehmer:** Reemers, Marc**Veranstaltungsort:** 4.2 M74, Messegelände

Sprache: Deutsch
